

QUESTIONARIO COMUNITÀ SOLIDALI

Il questionario è rivolto alle persone della comunità territoriale afferente il Casale Podere Rosa.

La compilazione del questionario è anonima.

I dati raccolti verranno utilizzati nel rispetto della legge sulla privacy ai sensi del GDPR - Regolamento UE n. 679/2016.

Termine raccolta dati: 23 febbraio 2019.

Per informazioni:

Casale Podere Rosa, via Diego Fabbri snc 00137 Roma, info@casalepodererosa.org 068271545 – 3920488606

*Campo obbligatorio

PROGETTO:

Consolidare una comunità solidale di cittadini e piccole aziende agricole biologiche del territorio a conduzione familiare, per la realizzazione di un modello di Food Forest nel settore nord-est di Roma

PROPONENTE:

Casale Podere Rosa, Associazione di Promozione Sociale



QUESTIONARIO PER LA VALUTAZIONE DEI CONSUMI ALIMENTARI E DEGLI STILI DI VITA

1. Età *

Contrassegna solo un ovale.

- 16 - 30
- 31 - 45
- 46 - 60
- > 61

2. Sesso *

Contrassegna solo un ovale.

- M
- F

3. Caratteristiche del nucleo familiare (coabitanti) *

Contrassegna solo un ovale.

- Singolo
- Coppia
- Nucleo con figli minorenni
- Nucleo con figli maggiorenni
- Altro: _____

4. Nel fare la spesa consideri maggiormente *

Contrassegna solo un ovale.

- Qualità del cibo
- Convenienza

5. Acquisti i prodotti alimentari principalmente presso (massimo 3 risposte) *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Internet
- Supermercato
- Mercato rionale/negozio di quartiere
- Gruppo d'acquisto
- Mercato agricolo diretto/Azienda agricola
- Dove capita
- Altro: _____

6. I prodotti consumati freschi (frutta, verdura, pane, pesce, carne, etc.) provengono prevalentemente da: (massimo 2 risposte) *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Produzione locale (filiera corta)
- Produzione nazionale
- Produzione estera
- Biologico
- Indifferente

7. Quanto della spesa complessiva per il cibo è acquistata presso piccoli produttori locali? *

Contrassegna solo un ovale.

- Quasi 0
- Meno di 1/3
- Tra 1/3 e 2/3
- Oltre 2/3

8. Quali prodotti acquisti con più frequenza dal circuito biologico e produttori locali ? (più risposte) *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Verdure
- Frutta
- Latte e latticini
- Uova
- Pane, pasta e cereali
- Olio
- Vino e succhi
- Legumi, proteine vegetali
- Carne
- Altro: _____

9. Durante i pasti principali (pranzo, cena) cosa mangi prevalentemente? *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Pasta/riso
- Carne/pesce
- Uova
- Frutta/Verdura
- Pizza
- Patatine fritte
- Cibi pronti, surgelati o in scatola
- Affettati/formaggi
- Dolci

10. Dove pranzi abitualmente? *

Contrassegna solo un ovale.

- A casa con cibo cucinato
- Fuori casa con cibo cucinato a casa
- Mensa/bar/pizza al taglio/ ecc.
- Altro: _____

11. Quando non cucini, dove ceni abitualmente? *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Ristorante/pizzeria (una volta a settimana)
- Ristorante/pizzeria (più di una volta a settimana)
- A casa con cibo consegnato a domicilio (una volta a settimana)
- A casa con cibo consegnato a domicilio (più di una volta a settimana)
- A casa con cibo precotto (una volta a settimana)
- A casa con cibo precotto (più di una volta a settimana)
- Cucino abitualmente a casa
- Altro: _____

12. Esprimi un giudizio sul livello di qualità e genuinità della tua alimentazione *

Contrassegna solo un ovale.

- Alto
- Medio
- Basso

Il questionario è concluso, grazie per la collaborazione.

Partecipazione al progetto "Comunità Solidali" (facoltativo)

Se sei interessato a partecipare ad incontri di approfondimento sui temi dell'alimentazione e degli stili di vita presso il Casale Podere Rosa e se desideri partecipare alle visite in programma presso Aziende Agricole Biologiche del Lazio, indica di seguito il tuo Nome/Cognome/Email/Tel altrimenti, salta questa sezione, e restituisci il questionario in forma anonima, al Casale Podere Rosa

13. *Contrassegna solo un ovale.*

SI, sono interessato e rilascio di seguito i dati per essere contattato

NO, grazie

14. **NOME, COGNOME, E-MAIL e/o TEL**



COMUNITA' SOLIDALI D.D. N. G15544 DEL 30/11/2018



Powered by

